

La Rioja Cámara

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 16

Tributo al espíritu Emprendedor



30 candidaturas riojanas a los premios BEST OF al turismo vitivinícola.

SUMARIO

Págs. 8 y 9

Cientos de empresarios viajan con la Cámara al exterior

Págs. 10 y 11

Comerciopoly, dinamización comercial en Calahorra

Págs. 13

Exitoso curso de técnico en Comercio Urbano



Pág. 14

30 candidaturas riojanas a los Best Of

Pág. 17

La Cámara en el Día del Emprendedor y el Salón del Empleo

Pág. 18

Curso para camareros y sobre compra de electricidad

Pág. 19

Diplomas en colaboración con el Club de Marketing

Pág. 20

Fomento Del Ahorro energético en las empresas

Pág. 24

La Cámara colabora en la difusión de la TDT



- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Victor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbrreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Fotografías:** Cámara de Comercio, José Luis Garrido.

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Sencillo pero simbólico homenaje a los emprendedores

Nuestra economía está pasando por momentos difíciles y desde la Cámara de Comercio estamos convencidos de que necesitamos mejoras en la productividad y competitividad, pero también algo más: precisamos con urgencia nuevas iniciativas empresariales, fundamentalmente basadas en el conocimiento, la innovación o la tecnología.

Los emprendedores son agentes del cambio y del crecimiento de una economía, pudiendo actuar para acelerar la generación, la aplicación o incluso la difusión de ideas innovadoras. No en vano, quien inicia una aventura empresarial no sólo busca negocios rentables sino que además está en disposición de asumir riesgos con fórmulas innovadoras que por el empresario más experimentado son observadas con temeridad. Por eso, la sociedad debe saber de lo importante que es la figura del empresario en general y del emprendedor, en particular.

Emprender es crear nuevas oportunidades económicas, nuevos productos, nuevas formas de organización, nuevos métodos de producción, introducir sus ideas en el mercado haciendo frente, muchas veces, al miedo, el inmovilismo, la incertidumbre y los múltiples obstáculos que impiden el cambio. Una circunstancia que se hace más decisiva en los últimos tiempos, en los que se ha acelerado el proceso de internacionalización de las economías mundiales, donde los mercados, los productos o los gustos cambian continuamente, prácticamente cada minuto o cada segundo.

La Cámara no es ajena a este pensamiento y tiene, en el apoyo a la figura del emprendedor, uno de sus principales pilares, un objetivo básico. Es fundamental fomentar las nuevas iniciativas y para ello contamos con instrumentos exitosos como nuestra Ventanilla Única Empresarial y la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la Universidad de La Rioja.

El pasado mes de junio, la Cámara quiso dar un paso más y ofrecer un sencillo pero simbólico homenaje a todos los emprendedores y emprendedoras de La Rioja. Lo hicimos con una escultura que se colocó en Arnedo, pero que con el tiempo también estará presente en todas las cabeceras de comarca, para dejar constancia de la importancia y reconocimiento que hacemos a los valores del nuevo empresario: la confianza en uno mismo, la iniciativa, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, el valor o la asunción de riesgos, tan necesarios hoy en día.

Es nuestro tributo al empresario con mayúsculas, desde el más humilde al más brillante. Desde el más exitoso hasta el que quedó en el camino, porque todos lo intentaron y eso es lo importante. También a todos aquellos emprendedores que ya nos dejaron y que con su esfuerzo y tesón hicieron posible La Rioja de hoy. Y como no, homenaje también a los futuros emprendedores, a los que están por venir, porque sin ellos no habrá progreso, ni riqueza, ni creación de puestos de trabajo, ni bienestar, ni calidad de vida.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

Un monumento para homenajear a los emprendedores en Arnedo

➔ La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja impulsa la creación de esta escultura cuyo diseño es obra del joven Diego García

La localidad de Arnedo alberga desde el pasado mes de junio una escultura dedicada a los emprendedores riojanos. Se trata de una iniciativa promovida por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad y con el apoyo de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de La Rioja, para “homenajear a los emprendedores y dejar patente el apoyo que esta institución brinda a los empresarios que deciden crear un nuevo negocio”.

El diseño de esta escultura es obra del riojano Diego García González, estudiante de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de la Rioja. Titulada ‘Bienvenidos al avance’, la obra representa, a juicio de su joven creador, “el proceso de transformación de la materia bruta, que sirve de base, en producto elaborado”. Un concepto expresado a través de una mano que descansa sobre una roca y en su palma sostiene un cubo perfectamente definido.

La escultura tiene una dimensión de tres metros y pesa más de siete toneladas. Para su construcción se emplearon 6.000 kilos piedra ‘floresta’ para la roca que sirve de basamento; 500 kilos de piedra roja para el cubo de la parte superior; y otros 700 de bronce para la figura de la mano.

La de Arnedo es, de esta forma, la primera de las esculturas al emprendedor que se van a colocar en las distintas cabeceras de comarca de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

El monumento se ha instalado en la rotonda de la cuesta Santiaguillo y la avenida Benidorm. Su ubicación en Arnedo se decidió después de aplazarse su destino inicial, la rotonda de entrada al parque Digital de Logroño, una decisión motivada por la excesiva demora que ha experimentado el proyecto de urbanización del parque tecnológico y por las facilidades ofrecidas por la localidad



La obra se titula ‘Bienvenidos al avance’. Mide tres metros y pesa más de siete toneladas

riobjabajeña. En este sentido, Arturo Colina, presidente de la Comisión de Emprendedores de la Cámara de Comercio, subrayó que “hemos modificado el orden de construcción de los monumentos para comenzar por Arnedo. Desde el Ayuntamiento han mostrado disposición”.

La inauguración de la escultura tuvo lugar el pasado 14 de junio y contó con la presencia del presidente del Ejecutivo riojano, Pedro Sanz; el alcalde Arnedo, Juan Antonio Abad; y el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, quien destacó, en relación a la ubicación definitiva de este monumento, que “nunca estará tan justificada esta escultura y lo que simboliza como lo está en la localidad de Arnedo, un pueblo hecho a sí mismo, emprendedor por natu-

raleza y donde la iniciativa privada autóctona lo ha sido todo”.

Ruiz-Alejos también recordó que la institución cameral “quiere, con la entrega de esta escultura, rendir un sencillo y muy merecido homenaje a todos los emprendedores, tanto de la industria como del comercio y los servicios, desde el más humilde al más brillante, desde el más exitoso hasta el que quedó en el camino, porque lo intentó y eso es lo importante”. Además, el presidente de la institución cameral riojana quiso dedicar, en representación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, el homenaje a “los futuros emprendedores, a los que todavía están por venir, porque sin ellos no habrá progreso, ni riqueza, ni creación de puestos de trabajo, ni bienestar, ni calidad de vida”.

José María Ruiz-Alejos concluyó su intervención definiendo la escultura como “una sugerente mano tendida, una llamada, un estímulo, quizá un mensaje, más aún una provocación, sobre todo a los jóvenes para que sean incorformistas, arriesgados, ambiciosos, descarados y valientes,

Ruiz-Alejos: “se quiere rendir un sencillo y muy merecido homenaje a todos los emprendedores”

La escultura

Autor: Diego García. Riojano de 20 años que estudia Ciclo Superior de Fotografía en Barcelona.

Título: ‘Bienvenido al avance’.

Materiales: 6.000 kilos de piedra ‘foresta’ para el basamento; 500 kilos de piedra roja para el cubo; y 700 de bronce para la mano.

Realización: Bajo la supervisión de Ricardo González, director de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de La Rioja.

Ubicación: En la rotonda de la cuesta Santiaguillo y avenida Benidorm, en la localidad riojabajefia de Arnedo.



En definitiva, emprendedores con mayúsculas y con todos los honores y merecimiento”.

Por su parte, el presidente regional aplaudió el proyecto porque “servirá de estímulo e incentivo para generar nuevas vocaciones de emprendedores, que son necesarias para esta ciudad y para la propia Comunidad de La

El autor del diseño es Diego García, de veinte años y estudiante de Fotografía en Barcelona

Rioja”. Con respecto a la iniciativa de colocar otras esculturas en reconocimiento a la iniciativa empresarial en otras localidades de la región, Sanz expresó que “da muestras de que La

Rioja es una comunidad autónoma potente, moderna y competitiva que dedica homenajes a los que han sido emprendedores, a los que están siéndolo y a los que han de venir en un futuro”.





Después de la de Arnedo, se colocarán otras esculturas similares en las cabeceras de comarca

Finalmente, el alcalde de 'la ciudad del calzado' abogó porque "todo lo que se haga por los emprendedores será poco". Además, quiso agradecer "el esfuerzo de los empresarios que han querido, quieren y querrán apostar por su pueblo".

Historia de la escultura

Con la inauguración de este monumento en Arnedo se ha culminado un camino emprendido hace dos

años con la convocatoria de un concurso para diseñar una escultura que transmitiera los valores que se le suponen a un emprendedor, como son la confianza en uno mismo, la iniciativa propia, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico o la asunción de riesgos.

Al concurso de bocetos se presentaron finalmente un total de 78 maquetas realizadas por estudiantes de Bachillerato de Arte y de estudios de Artes Plásticas y Diseño matriculados en centros de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

El ganador del concurso, Diego García, se hizo con un premio dotado con 1.800 euros y la posterior realización de la obra. En la actualidad, Diego tiene 20 años y





La obra representa la transformación de materia prima en un producto elaborado gracias a la mano del hombre

estudia el primer curso del ciclo superior de Formación profesional en Fotografía Artística, en un centro de Barcelona.

Durante el acto de presentación del proyecto, Diego González destacó que “he intentado plasmar el proceso de transformación de la materia a partir de la nada, cómo se convierte en elaborada gracias a la acción de la mano del hombre”. Además, el riojano aseguró sentirse “emocionado porque mi obra vaya a perdurar”.

Todos los trabajos recibidos por la entidad convocante fueron expuestos en una muestra organizada en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de la Rioja. El jurado del concurso estuvo compuesto por representantes de la Cámara de Comercio, la Escuela de Arte, la Universidad de La Rioja y el IES Valle del Cidacos. El trabajo de taller se llevó a cabo bajo la coordinación de Ricardo González, director de la Escuela de Arte, quien señaló que el jurado no tuvo fácil la elección de la obra ganadora. Además, González consideró que “la obra escogida representa justamente lo que se pretendía” con la convocatoria del concurso.



Fotografías: José Luis Garrido



Misiones a Brasil, Irlanda, Reino Unido, México, Rumania y Bulgaria

➔ La Cámara de Comercio también participó en dos jornadas sobre comercio exterior organizadas por el ICEX

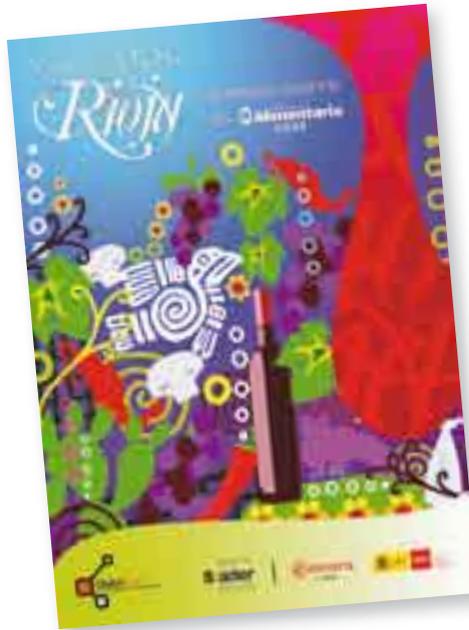
En el marco del Plan Global Rioja, desarrollado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, en colaboración con ADER e ICEX, la institución cameral ha impulsado en los últimos tres meses cinco misiones empresariales a países europeos y americanos

Exposiciones de vinos en Brasil

La primera de las iniciativas de promoción exterior promovidas por la Cámara de Comercio e Industria regional, en coordinación con la Cámara de Valladolid y la Oficina Comercial de la Embajada de España en Sao Paulo, fue la misión organizada a dos exposiciones de vino en Brasil, en Belo Horizonte y Sao Paulo, los días 6 y 8 de mayo.

La prospección estuvo encabezada por la técnico de Internacionalización de la Cámara, Eztizen Bernal, y participaron cinco bodegas riojanas: Bodegas Amézola de la Mora, Bodegas Hermanos Peciña, Bodegas Riojanas, Bodegas Viña Ijalba y Unión de Viticultores Riojanos. El objetivo de la iniciativa fue la búsqueda de oportunidades para introducir productos en el mercado brasileño y ampliar la distribución en este país.

En 2007 se exportaron productos riojanos a Brasil por un valor de 784.000 euros. De esta forma, se ha multiplicado por cuatro el valor de las exportaciones a este país en los últimos tres años.



este caso, la responsable del departamento de Internacionalización de la entidad cameral de La Rioja, Susana Fernández, viajó con las firmas de la región que se sumaron a la misión: Bodegas Montelaturce, Bodegas Remírez de la Piscina, Bodegas Sonsierra, Bodegas Tobía, Vinícola Riojana de Alcanadre, Alberto de Miguel, Conservas Tre, Lácteos Martínez y Almazara Ecológica.

London Wine

Un total de 17 bodegas riojanas se sumaron a la misión empresarial que visitó el 22 mayo la feria London International Wine & Spirit Fair, celebrada en la capital inglesa, el evento vitivinícola más importante del Reino Unido y uno de los más conocidos a nivel mundial.

La responsable del departamento de Internacionalización de la Cámara de La Rioja, Susana Fernández, lideró esta misión en la que participaron casi una veintena de bodegas de la región: Bodegas Ramón Bilbao, Bodega Antigua Usanza, Bodegas Bretón Criadores, Bodegas Carlos Serres, Bodegas Domeco de Jarauta, Bodegas El Cidacos, Bodegas Franco Españolas, Bodegas Lan, Bodegas Martínez Lacuesta, Bodegas Ontañón, Bodegas Sonsierra, Criadores de Rioja, Nuestra Señora de Valvanera Sociedad Cooperativa, Rioja Taste, Viña Herminia, Viñedos de Aldeanueva y Viñedos Ruiz Jiménez.

Agroalimentación en Irlanda

Nueve empresas agroalimentarias de La Rioja visitaron el 8 de mayo Gourmet Fair Irlanda 2008, una exposición de alimentos y vinos españoles en Irlanda, celebrada en Dublín. La Cámara de Comercio riojana organizó esta misión en colaboración con las Cámaras de Cuenca y Vigo. En

En los últimos tres años ser ha multiplicado por cuatro el valor de las exportaciones a Brasil



Muestra de vinos riojanos en la exposición de Brasil.



Reino Unido es el principal destino de las exportaciones riojanas de vino, con 85,24 millones de euros vendidos en 2007.

Balanza positiva con México

Una misión empresarial multisectorial viajó a México D.F. entre el 1 y el 7 de junio. En total, 19 empresas de la Rioja se sumaron a esta iniciativa, principalmente del sector agroalimentario, aunque también de tratamiento de aguas y muebles.

De nuevo, Susana Fernández representó a la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y encabezó a las 19 firmas de la región que viajaron a México: Aema, Almazara Ecológica, Arluy, Bodegas Altanza, Bodegas Amézola de la Mora, Bodegas del Medievo, Bodegas Fin de Siglo, Bodegas Martínez Laorden, Bodegas Martínez Lacuesta, Bodegas Sonsierra, Comercial Rioverde, Conservas Cidacos, Dinastía Vivanco, Iberalc, Infitex, Ismobel, Jordi Von Krenski, Laboratorios Alfaro y Rioja Taste.

La balanza comercial de La Rioja con México arroja un saldo positivo. En 2007, La Rioja exportó productos por

La balanza comercial de La Rioja con Rumania y Bulgaria es positiva en ambos casos

valor de 19,4 millones de euros e importó por un valor de 534.000 euros.

Misión a Rumania y Bulgaria

La última de las misiones empresariales organizadas por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se desarrolló entre el 15 y el 20 de junio. Quince firmas riojanas, principalmente del sector agroalimentario, participaron en esta iniciativa multisectorial desarrollada en Rumania y Bulgaria.

La técnico de Internacionalización de la Cámara, Eztizen Bernal, acompañó en esta ocasión a las empresas participantes: Arluy, Bodegas Cuna de Reyes, Bodegas Dinastía Vivanco, Bodegas Ramón Bilbao, Bodegas Roda, Calzados Fal, Calzados Robusta, Embutidos Artysan, Estampaciones Josan, Euroseating, Iberalc, Ismobel, Lácteos Martínez, Perplastic y Productos y Mangueras Especiales.

La balanza comercial con Rumania y Bulgaria arroja un saldo positivo. En el primer caso, en 2007 se exportó por 6,7 millones de euros y se importó por 4,4 millones. A Bulgaria se exportó por 733.000 euros y se importó por 255.000 euros.

Jornadas de comercio exterior

La Cámara de Comercio, a través de la Ventanilla Única Internacional, también ha participado en dos jornadas sobre comercio exterior del ICEX.

El 29 de abril se desarrolló el simposio titulado 'Cómo crear y mantener la web de la empresa exportadora'. Este encuentro, celebrado en el Centro Cultural Ibercaja, se enfocó a gerentes y responsables de exportación. La jornada incluyó cuatro conferencias y un coloquio impartidas por José Manuel Iáñez, socio-director de Iáñez & Tapia.

El 28 de mayo se celebró la jornada 'Análisis de Mercados exteriores: Bulgaria y Rumania' en el Centro Cultural Caja Rioja-La Merced.

Dirigida a gerentes y responsables de exportación, esta iniciativa incluyó tres ponencias sobre las oportunidades de negocio existentes en ambos países tras su adhesión a la Unión Europea. Además, se puso a disposición de los asistentes la posibilidad de llevar a cabo entrevistas personales con los consejeros económicos y comerciales en Sofía y Bucarest.

Reino Unido, primer destino de las ventas riojanas de vino, con 85 millones de euros



La Cámara ayuda a recuperar la normalidad en el comercio de Calahorra

➔ Se lanza la campaña informativa y publicitaria 'Comerciopoly' para dinamizar el comercio en la zona afectada por el atentado de ETA

Los comerciantes afectados por el atentado cometido por la banda terrorista ETA el pasado 21 de marzo en Calahorra y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja han puesto en marcha la primera de las acciones encaminadas a la dinamización de la zona. 'Comerciopoly' es una campaña informativa y publicitaria diseñada con el objetivo de recuperar la normalidad comercial.

La iniciativa tiene su origen en una reunión celebrada el pasado 8 de abril en la que participó una delegación de la Cámara de Comercio de La Rioja encabezada por su presidente, José María Ruiz-Alejos; su vicepresidenta, Begoña Aguirre; y su directora general, Virginia García. En el encuentro, los representantes de la entidad cameral abordaron la situación con los empresarios afectados por el atentado. En el transcurso de esta reunión, Ruiz-Alejos anunció distintas medidas destinadas a apoyar a las empresas damnificadas por el suceso, plasmadas en la exención del pago del recurso cameral, la prestación de servicios gratuitos y la concesión de una partida de 30.000 euros para el desarrollo de acciones de dinamización de la zona.

Una parte del importe aportado por la Cámara de Comercio se ha destinado a la primera medida desarrollada: 'Comerciopoly'. Esta campaña comenzó el pasado mes de junio y se



extenderá, en una primera fase, hasta el mes de noviembre, y en otra posterior cuyas acciones se analizarán y detallarán al término de la inicial.

Recuperar la normalidad

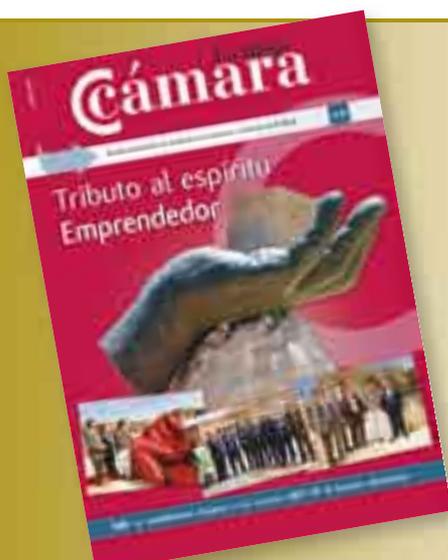
'Comerciopoly' es una campaña informativa y publicitaria diseñada a partir de un mensaje positivo orientado a la recuperación de la normalidad que tiene como principales objetivos la dinamización de la zona comercial afectada, proporcionar a la ciudadanía la información necesaria sobre cambios de localización, reformas o reaperturas de los establecimientos, así como animar de forma original al público al consumo.

Juego de mesa

La campaña se desarrolla a través de una idea original, con la invitación a la

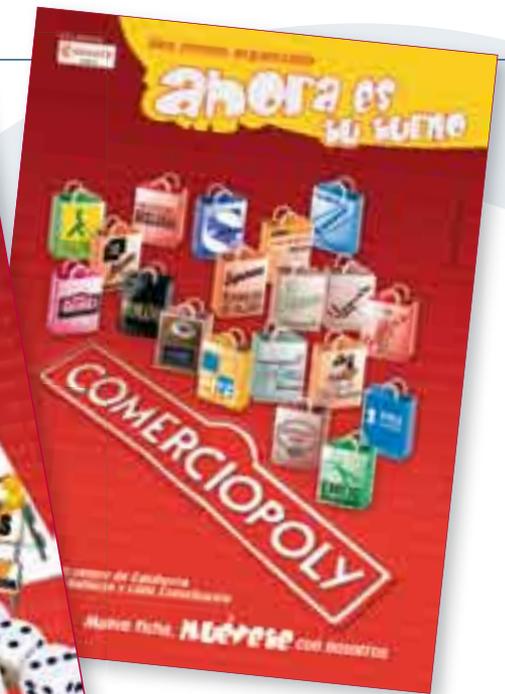
El objetivo es lanzar un mensaje positivo y de normalidad en la zona

participación ciudadana en el tradicional juego familiar de mesa del que esta campaña toma el nombre, el 'Monopoly'. Para ello, se ha diseñado un tablero que reproduce un callejero en el que se ubican los comercios afectados por el atentado terrorista. De la misma forma, los eslóganes del 'Comerciopoly' se basan en las normas que rigen el funcionamiento del 'Monopoly', y reproducen frases como: 'es tu turno, te estamos esperando', 'muévete con nosotros' o 'movemos ficha'. Las fichas del juego representan a los comercios de la zona.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de 6.000 ejemplares, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

➔ Fecha del siguiente número: Octubre de 2008
Fecha tope de recepción de publicidad: 29 de septiembre de 2008
Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500



‘Comerciopoly’ se basa en el tradicional juego ‘Monopoly’, con un tablero que reproduce un callejero de la zona”

Esta campaña se ha llevado a cabo a través de medios de comunicación impresos y emisoras de radio de la zona de influencia, además de contar para su difusión con un desarrollo exterior, mediante elementos gráficos como lonas decorativas y carteles en los escaparates.

La campaña fue presentada públicamente por el propio Ruiz-Alejos, el concejal de Comercio de Calahorra, Óscar Eguizábal; el representante de

los comerciantes afectados; Santiago Píriz; y la publicista Ana Ursúa, de la agencia Avance, encargada de ejecutarla.

El presidente de la Cámara de Comercio riojana recordó que la institución tiene entre sus principales objetivos “la prestación de servicios que sean útiles a las empresas de nuestra demarcación, así como la defensa de sus intereses generales”. Por ello, la Cámara “decidió unir esfuerzos con las administraciones públicas para paliar los efectos negativos de tan despreciable acción de ETA, cooperando en la pronta normalización de la actividad comercial y empresarial en toda la zona afectada”. Ruiz-Alejos se refirió a ‘Comerciopoly’ y destacó que su objetivo es “recordar al público que esta zona comercial está viva,

Ruiz-Alejos: “Esta zona comercial está viva, activa y pretende ser de nuevo la referencia para muchos compradores”

activa y pretende ser de nuevo la referencia para muchos compradores y compradoras”.

Por su parte, Ursúa incidió en que “buscamos hacer partícipe al público de las transformaciones que se den en los comercios”. Además, Píriz reconoció que la instalación del andamiaje de las obras “paraliza” el acceso de clientes. Una situación que, a su juicio, no debe producirse porque “la zona es completamente segura”.

EL CAMPO DE LOGROÑO

PRECIOS ESPECIALES PARA EMPRESAS

INFORMACIÓN Y RESERVAS TFNO.: 941511350



Diez misiones de la Cámara de Comercio a ferias nacionales

➔ La entidad cameral ha encabezado varias delegaciones empresariales que han visitado diez ferias en los meses de abril, mayo, junio y julio



Dentro del Plan para la Competitividad del comercio de La Rioja, la Cámara de Comercio ha organizado diez misiones comerciales a distintas ferias celebradas por todo el territorio español. Representantes de numerosas empresas riojanas han participado en estos viajes junto a los responsables de la entidad cameral a lo largo de los meses de abril, mayo, junio y julio.

Abril

El 23, 24 y 27 de abril, la Cámara viajó a la 25ª Feria Internacional del Mueble de Madrid: FIMM'08, en Madrid.

Mayo

El 23 de mayo, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja impulsó una misión empresarial al 14º Salón de la Franquicia: EXPO-FRANQUICIA '08, en Madrid.

Además, el 23 de mayo se visitó el 7º Salón Internacional del Automóvil, en Madrid.

Junio

El 1 de junio, la Cámara viajó al 6º Encuentro Internacional de Moda Nupcial, Fiesta, Comunión y sus Complementos: PUERTADEEURO-PA'08, en Madrid.

El 11 de junio se visitó el Salón de Componentes, Semielaborados y Accesorios para la Industria del Mueble: ZOW'08, en Madrid.

Julio

La Cámara viajó el 2 y 3 de julio a la feria Bread & Butter, en Barcelona.

En los últimos meses se han visitado ferias de Madrid, Barcelona y Valencia

Próximas misiones	Ciudad	Fechas
60º Salón Internacional de la Moda, de Madrid: SIMM'08.	Madrid	17 de julio
4º Salón del Regalo Promocional: PROMOGIFT'08	Madrid	1 de septiembre
55ª semana internacional del regalo, joyería y bisutería: INTERGIFT, IBERJOYA Y BISUTEX.	Madrid	14 de septiembre
Feria HABITAT FORWARD'08: 45ª Feria Internacional del Mueble de Valencia, 44ª Feria de la Decoración y Complementos, 42ª Feria Internacional de Iluminación, 39ª Feria TEXTILHOGAR'08 y FIART, de Valencia	Valencia	23-25 de septiembre
26ª Feria Internacional del Calzado y Artículos de Piel: MODACALZADO+IBERPIEL	Madrid	25 de septiembre
10º Salón de la Construcción: CONSTRUTEC'08	Madrid	8 de octubre
I Salón de la Ferretería, Bricolaje y Suministros Industriales: FERREMAD'08	Madrid	25 de septiembre



15 participantes en un curso de 'Técnico en Comercio Urbano'

➔ Se han formado en técnicas de gestión y sistemas de coordinación de actuaciones para potenciar el comercio, los servicios y el ocio

El departamento de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio ha organizado un curso de 'Técnico en Comercio Urbano', desarrollado entre los meses de junio y julio. Con esta iniciativa formativa, desde la institución cameral se pretende capacitar a 15 trabajadores en activo y desempleados en las técnicas de gestión y los sistemas de coordinación de actuaciones que permitan dinamizar y potenciar de forma conjunta el comercio, los servicios y el ocio en un área urbana determinada.

El programa de este Curso constaba de tres módulos y se inició con formación en conceptos básicos. Posteriormente, se ahondó en la distribución y marketing, investigación de mercados y gestión comercial. El último bloque profundizó sobre la dinamización del comercio integrado en un área urbana, dina-



La iniciativa se enmarcaba en el Plan de Competitividad del Comercio Riojano

mización de espacios turísticos, comunicación de un centro comercial urbano o planificación estratégica y marketing urbano.

La actividad se enmarca en el Plan de Competitividad del Comercio Riojano. Su duración fue de 64 horas.

➔ Begoña Aguirre asiste en Málaga al Foro de Comercio Urbano: AGORA

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y presidenta de la Comisión de Desarrollo Regional del Comercio, Begoña Aguirre, asistió el 6 de mayo al Foro de Comercio Urbano: Ágora, que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre el 6 y el 8 de mayo.

Ágora es un foro internacional convocado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, la Cámara de Málaga, la Federación Española de Municipios y provincias (FEMP) y la Asociación Española para la Gerencia de Centros Urbanos (AGECU). Aguirre, que acudió al

evento acompañada por el responsable del departamento de Comercio de la entidad cameral riojana, Ignacio Angulo, representó a la Cámara de Comercio de La Rioja en un foro donde se debatió sobre las necesidades de las instituciones y administraciones para desarrollar y potenciar el comercio de ciudad.

En el transcurso de Ágora se abordaron diversas cuestiones relacionadas con el comercio urbano como

Se abordaron cuestiones como la marca de ciudad o las últimas tendencias de movilidad en centros



los equipamientos comerciales, los establecimientos 'locomotora', la marca de ciudad, las últimas tendencias para mejorar la movilidad en los centros urbanos, las tendencias en diseño urbano y la colaboración de instituciones y actores públicos y privados en las acciones de gobierno para lograr un mejor desarrollo económico, social e institucional.

Treinta candidaturas se inscriben en la fase nacional de los Best Of

➔ Los ganadores se conocerán en septiembre en Marqués de Riscal. La convocatoria internacional tendrá lugar en noviembre en Ciudad del Cabo



La VI convocatoria de los Premios Best Of al Turismo Vitivinícola se ha convertido en la edición más concurrida ya que se han inscrito 30 empresas de La Rioja, nueve más que en 2007, en las siete categorías existentes.

Los Best Of son unos galardones cuya primera fase nacional seleccionará a un ganador en cada categoría que se darán a conocer el próximo 18 de septiembre en las bodegas Marqués de Riscal (Elciego). Posteriormente, se celebrará la fase internacional en la que los ganadores de cada categoría competirán con los de las otras capitales. El fallo definitivo se conocerá en el seno de la Asamblea anual de la Red, que tendrá lugar entre el 9 y el 14 de noviembre en Ciudad del Cabo (Sudáfrica). Entre los ganadores de un galardón internacional se encuentran Marqués de Riscal (2007), Ysios (2006), Paterina (2005), Dinastía Vivanco (2004) y Bodegas Juan Alcorta (2003).

La Red de Capitales y Grandes Viñedos está integrada por ocho grandes ciudades situadas cerca de regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional: Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Melbourne, San Francisco, Mendoza y Oporto.



Candidatos a la fase nacional Best Of 2008:

- ➔ Alojamiento: Hotel Villa de Ábalos, Hotel Ciudad de Cenicero, Hostelería del Monasterio de San Millán, Hotel Rural El Mirador de Chana y Hotel El Palacete.
- ➔ Arquitectura, Parques y Jardines: Bodegas Darien, Bodegas Marqués de Arziza, Bodegas Regalía de Ollauri, Bodegas y Viñedos Arranz-Argote, Bodegas Señorío de Villarrica y Bodegas Lagar de Zabala.
- ➔ Restaurante: La Vieja Bodega, Los Calaos de Briones, La Chatilla de Fernando Andrés y La Galería.
- ➔ Arte y Cultura: Bodegas Eduardo Garrido, Bodegas Juan Alcorta, Fundación Dinastía Vivanco y Electra Rioja Gran Casino.
- ➔ Servicios de Turismo Vitivinícola: Cofradía del Vino de Rioja, Vinoterapia y Ocio, Iarioja.com Servicios en la Red y Kimsa Lugar de Bienestar.
- ➔ Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola: Bodegas Murillo Viteri, Bodegas Alicia Rojas y Viña Ijalba.
- ➔ Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola: Riojatreck, Fundación Logroño Turismo-Mesa de Bodegas de Logroño, Bodegas Alicia Rojas y Hotel Villa de Ábalos.

El uso de las nuevas tecnologías para fomentar la promoción turística

➔ Un curso analiza las posibilidades que ofrece el uso de Internet para mejorar el posicionamiento de las empresas en el mercado

El curso sobre “Internet como herramienta de promoción turística”, organizado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja los días 19 y 20 de mayo, sirvió para sensibilizar a las empresas del sector de las múltiples oportunidades que ofrece la Red, introducir a las firmas en el mundo del comercio electrónico, presentar las herramientas disponibles en Internet para mejorar su posicionamiento en el mercado y trabajar de forma práctica dichas posibilidades que se ofertan.

El curso estuvo dirigido a empresas que necesitan conocer o mejorar el uso de Internet como herramienta para promocionar sus negocios turísticos.

El programa de trabajo incluyó la visita a varias bodegas y la asistencia a dos conferencias



Programa

El programa lectivo tuvo una duración de 16 horas repartidas en dos jornadas. Tras una breve introducción a modo de reflexión sobre la situación en la que se encuentra el sector turístico en relación con Internet, los ponentes abordaron cuestiones como la inves-

tigación de oportunidades presentes para la empresa turística en los modelos de negocio en la Red, el comercio electrónico y los mercados virtuales, las herramientas de promoción como acuerdos de cooperación, el posicionamiento en buscadores o el desarrollo de un plan de marketing on line.

➔ Una delegación de bodegueros de Burdeos visita La Rioja en misión de prospección enoturística

La Cámara de Comercio e Industria de Burdeos, en colaboración con la entidad cameral riojana, organizó el pasado mes de junio una misión de prospección enoturística a bodegas del territorio de la DOC Rioja en la que participaron doce empresas de esta región de Francia. En su mayoría vinieron representantes de bodegas-chateaux que llegaron acompañados por miembros de la Cámara de Comercio gala con el objetivo de conocer y ampliar sus conocimientos sobre el potencial enoturístico que ofrecen los territorios de la DOC Rioja.



La visita se llevó a cabo enmarcada en el ámbito de colaboración existente entre todos los miembros de la Red de Capitales y Grandes Viñedos.

La expedición bordelesa, formada por 14 personas, desarrolló un programa de trabajo con visitas a bodegas y asistencia a dos conferencias.



NOMBRE TELEFORMACIÓN	LOCALIDAD	HORAS	FECHAS	HORARIO
Inglés para viajar	La Rioja	80	19 mayo - 19 diciembre	
Francés I	La Rioja	80	19 mayo - 19 diciembre	
Francés II	La Rioja	80	19 mayo - 19 diciembre	
Gestión Básica de Recursos Humanos	La Rioja	120	19 mayo - 19 diciembre	
Ley Orgánica de Protección de Datos	La Rioja	50	19 mayo - 19 diciembre	
LOPD Práctica: Cómo adecuar una empresa a la Ley Orgánica de Protección de Datos	La Rioja	50	19 mayo - 19 diciembre	
Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI)	La Rioja	50	19 mayo - 19 diciembre	
Diseño de Cartelería e Imagen Corporativa: Corel Draw X3	La Rioja	120	19 mayo - 19 diciembre	
Marketing On Line	La Rioja	80	19 mayo - 19 diciembre	
Gestión de Residuos	La Rioja	120	19 mayo - 19 diciembre	
Gestión Medioambiental	La Rioja	120	19 mayo - 19 diciembre	
COMERCIO				
Word básico: procesador de textos	Alfaro	24	3,4,5,6,10,11,12,13,17,18,19 y 20 de noviembre	De 20:30 a 22:30
Paquetería	Alfaro	14	29 de septiembre, 6 y 13 de octubre	Días 29 y 6 de 9:15 a 14:15. Día 13 de 9:15 a 13:15
Contabilidad para el pequeño comercio	Arnedo	12	13, 14, 15, 16, 20 y 21 de octubre	De 15:00 a 17:00
Compras para comerciantes	Calahorra	14	20,21,22,23,28, 29, 30 octubre	De 20:30 a 22:30
Técnicas de venta en el comercio	Calahorra	16	8,9,10,11,15,16,17 y 18 de septiembre	De 20:30 a 22:30
Paquetería creativa	Haro	14	10, 17 y 24 de noviembre	Días 10 y 17 de 9:00 a 14:00. Día 24 de 9:00 a 13:00
Merchandising ■ Técnicas comerciales y promocionales para el comercio	Haro	10	6 y 13 de octubre	De 9:00 a 14:00
Interiorismo comercial	Logroño	14	13, 14, 15, 16 y 20 de octubre	Días 13 y 20 de 9:30 a 13:30. Resto de días de 20:30 a 22:30
Cartelística y Rotulación	Logroño	10	20 y 27 de octubre	De 9:00 a 14:00
Gestión de stocks	Logroño	14	1,2,3,4,8,9 y 10 de septiembre	De 20:30 a 22:30
Cómo vender más y mejor a nuestros clientes	Logroño	8	29 de septiembre y 6 de octubre	De 9:30 a 13:30
Finanzas para no financieros	Nájera	10	20 y 27 de octubre	De 9:00 a 14:00
Escaparatismo	Nájera	14	1,2,3 y 8 de septiembre	Días 1 y 8 de 9:00 a 14:00. Día 2 y 3 de 20:30 a 22:30
Merchandising: mejorando y animando las ventas	Santo Domingo	10	10 y 17 de noviembre	De 9:00 a 14:00
EMPRENDEDORES				
VI Concurso de Ideas para la creación de empresas	La Rioja		Del 1 de octubre al 16 de noviembre	
AGENTES COMERCIALES				
Optimizar la organización del trabajo en equipo	Logroño	15	1,2,3,4,9,10 y 11 de diciembre	Días 1,2,3,4 y 9 de 20:00 a 22:00. Resto de días de 20:00 a 22:30
Comunicación en situaciones de conflicto	Logroño	20	27,28,29 y 30 de octubre, 3, 4, 5 y 6 de noviembre	De 20:00 a 22:30
Cómo captar nuevos clientes	Logroño	12	6,7,8,9,13 y 14 de octubre	De 20:00 a 22:00
HOSTELERÍA				
Adaptación de la cocina tradicional a los nuevos tiempos	Logroño	21	1,2,3,8,9,10 y 15 de septiembre	De 16:30 a 19:30
CARNICEROS				
Precocinados y marinados con carne	Alesón	8	15 y 16 de noviembre	Día 15 de 16:30 a 20:30. Día 16 de 9:30 a 13:30
INFORMÁTICA				
Diseño gráfico aplicado a páginas web	Logroño	36	17, 18, 19, 20, 24, 25, 26 y 27 de nov, 1, 2, 3 y 4 de diciembre	De 19:00 a 22:00
Diseño gráfico con Adobe Illustrator	Logroño	24	6, 7, 8, 9, 13, 14, 15 y 16 de octubre	De 19:00 a 22:00
Maquetación con Adobe InDesign	Logroño	24	20, 21, 22, 23, 27, 28, 29 y 30 de octubre	De 19:00 a 22:00
Excel nivel intermedio	Logroño	21	1, 2, 3, 4, 8, 9 y 10 de septiembre	De 19:00 a 22:00
ÁREA ECONÓMICO - FINANCIERA				
Nominaplus	Logroño	30	19,20,24,25,26,27 de noviembre y 1,2,3 y 4 de diciembre	De 19:00 a 22:00
Contabilidad básica	Logroño	30	2,3,4,8,9,10,11,15,16 y 17 de septiembre	De 19:00 a 22:00
Contabilidad avanzada	Logroño	30	29 y 30 de octubre, 3,4,5,6,10,11,12 y 13 de noviembre	De 19:00 a 22:00
Nóminas, seguros sociales y contratos	Logroño	39	30 de septiembre, 1,2,6,7,8,9,13,14,15,16,20 y 21 de octubre	De 19:00 a 22:00
Cómo gestionar los cobros	Logroño	10	8, 9, 10 y 11 de septiembre	De 19:30 a 22:00
RECURSOS HUMANOS				
Gestión por competencias	Logroño	15	23, 27, 28, 29 y 30 de octubre	De 19:00 a 22:00
Cómo hablar en público	Logroño	15	30 de septiembre, 1, 2, 6 y 7 de octubre	De 19:00 a 22:00
Mejora de la autoestima	Logroño	15	3, 4, 8, 9 y 10 de septiembre	De 19:00 a 22:00
DESARROLLO DIRECTIVO				
Presentaciones exitosas: técnicas para comunicar y persuadir	Logroño	21	7,8,9,13,14,15 y 16 de octubre	De 19:00 a 22:00
Dirección de equipos de trabajo	Logroño	15	29 y 30 de septiembre, 1, 2 y 6 de octubre	De 19:00 a 22:00
CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES				
Cómo identificar las licencias, autorizaciones y permisos ambientales que afectan a las distintas actividades empresariales. Tramitación	Logroño	15	28,29 y 30 de octubre, 3 y 4 de noviembre	De 19:00 a 22:00
Implantar un sistema de gestión integrada de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales	Logroño	20	19,20,24,25,26 y 27 de noviembre, 1 y 2 de diciembre	De 19:00 a 21:30
Costes de no calidad/eficiencia de los procesos	Logroño	16	5,6,10,11,12,13,17 y 18 de noviembre	De 19:00 a 21:00
Introducción a la eficiencia energética	Logroño	20	24, 25,26 y 27 de noviembre, 1,2,3,4,9 y 10 de diciembre	De 19:00 a 21:00

NOTAS:

- 1/ Para formalizar la inscripción es necesario cumplimentar la ficha de inscripción y adjuntar fotocopia del D.N.I. y de la cabecera de la última nómina.
- 2/ Plazas limitadas: Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de llegada, a excepción de los cursos dirigidos a colectivos específicos que tendrán preferencia los trabajadores del sector.
- 3/ En caso de quedar plazas libres se admitirán personas en situación de desempleo.

El 'Día del Emprendedor de La Rioja' congrega a empresas y estudiantes

➔ Riojaforum acogió ponencias, talleres, juegos y una exposición. La Cámara participó con un stand para informar de sus servicios

Los emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general pudieron profundizar en los procesos que requiere la creación de una empresa y sus mecanismos de actuación el pasado 21 de mayo en el 'Día del Emprendedor de La Rioja', una jornada organizada por la Consejería de Industria, Innovación y Empleo, a través de la ADER, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, el Ministerio de Industria y Comercio, la Federación de Empresarios, Ajer, el Club de Marketing, la Universidad de La Rioja y La Caixa, entre otros.

Riojaforum acogió la celebración de un encuentro organizado con el objetivo de "fomentar el espíritu emprendedor", a juicio del consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro.

La jornada comenzó con cuatro ponencias que se estructuraron en



dos itinerarios, uno dedicado a la Internacionalización, protagonizado por la Cámara y otro a la Innovación.

Tras las ponencias se desarrolló el juego empresarial 'Feed Forward Game', una iniciativa consistente en la formulación de preguntas sobre la vida profesional. Por la tarde se desarrollaron talleres prácticos. Además, durante toda la jornada se llevó a cabo la muestra 'Expo Emprendedor'.

Durante la clausura de la Jornada, se entregó el Premio Emprendedor XXI, galardón con el que se pretende identificar a las Pymes con mayor potencial de crecimiento de La Rioja. Este reconocimiento fue a parar a la empresa Avanzare. La Cámara también participó en esta jornada con un stand informativo para presentar sus múltiples servicios de apoyo a los emprendedores.

➔ Formación y mercado laboral en el 'I Salón del Estudiante y del Empleo'

Riojaforum acogió en mayo la celebración del 'I Salón del Estudiante y del Empleo', iniciativa impulsada por el Gobierno de La Rioja, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria, Federación de Empresarios y los sindicatos UGT y CC OO con el objetivo de acercar la formación al mercado laboral.

El encuentro contó con la presencia de 35 stands de universidades, entidades empresariales, entre ellas la Cámara y centros de Formación Profesional (FP) que ofrecieron asesoramiento sobre la oferta educativa, recursos y opciones existentes en los diferentes campos de la formación. En concreto, participaron 18 centros universidades de reco-

nocido prestigio nacional e internacional, como Cambridge.

Este Salón, que se llevó a cabo durante dos jornadas, estuvo orientado a jóvenes de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional (FP) y universitarios, con edades comprendidas entre los 16 y los 25 años, así como a los centros colaboradores de la FP para el empleo.

El I Salón del Estudiante y del Empleo fue visitada por alumnos de un centenar de centros educativos de La Rioja que acaban de concluir el Bachillerato, la FP o van a iniciar su formación universitaria o proseguir sus estudios con un máster o con prácticas en empresas. Además, hubo espacio para la oferta de cursos de idiomas y becas en el extranjero.

Se instalaron 35 stands de universidades, entidades empresariales y centros de FP



Un Curso de Camareros para responder a la demanda del sector

➔ Veinte personas participaron en esta iniciativa de formación de carácter práctico y enfocada al sector de la hostelería y la restauración



La demanda de profesionales cualificados en el sector de la Hostelería ha llevado a la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja a organizar un Curso de camareros de Restaurante que se desarrolló los días 21, 22, 26 y 27 de mayo.

Un total de veinte personas participaron en esta iniciativa de formación en un sector tan importante para el turismo y la hostelería de La Rioja. Los alumnos de este curso recibieron conocimientos básicos para desarrollar su trabajo en las áreas de servicio de sala en restauración.

La Cámara de Comercio decidió organizar esta acción consciente de

la demanda de personal cualificado existente en el sector. Por eso, el programa del curso se diseñó para capacitar a los participantes para la preparación y posterior servicio en comedores-restaurante, con la intención de conseguir la máxima calidad y la mejor atención al cliente. Además, al finalizar el curso, los alumnos entraron a formar parte de una bolsa de empleo que se puso a disposición del sector hostelero riojano.

Curso práctico

El curso estuvo dirigido por Javier Castellón, profesor de la Escuela de Hostelería de Santo Domingo de la Calzada. El programa, eminentemente práctico, contemplaba la adquisición de conocimientos sobre cuestiones relacionadas con las normas de comportamiento y trato al cliente, las condiciones de seguridad e higiene en los establecimientos, el transporte de vajilla o el montaje de aparatos.

Al finalizar el curso los participantes han entrado en una bolsa de empleo destinada al sector



➔ Curso sobre la nueva normativa en la compra de electricidad

El departamento de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio organizó, en colaboración con la Asociación española de Profesionales de compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), un curso sobre 'Compra de Electricidad', que se desarrolló el 18 de junio. El objetivo de esta jornada formativa es dar a conocer las modificaciones en la normativa del sector eléctrico, ya que se suprimen las tarifas generales de alta tensión y la tarifa horaria de potencia. Y a partir de enero de 2009 también desaparecerán las tarifas de baja tensión.

El curso, que contó con la asistencia de una veintena de participantes, desarrolló un programa con materias sobre el mercado de potencia, los distribuidores, las instalaciones de alta tensión, el suministro, los sistemas tarifarios o las estrategias de demanda.

En el curso se analizó la normativa actual sobre electricidad, según la cual las empresas pueden adquirir la energía abonando las tarifas de acceso a las redes y adquirir la electricidad en el mercado libre al precio correspondiente o acudir a comprarla en el mercado a tarifa, a través de los distribuidores a unas tarifas integrales.



Entrega de diplomas a los alumnos de dos cursos de formación

➔ El II Programa Superior en Dirección Comercial y el I Programa Superior en logística Integral fueron organizados por Cámara y Club de Marketing

Los 41 alumnos que finalizaron su formación en los dos programas superiores de Dirección Comercial y Logística Integral impartidos por IL3 Les Heures Universidad de Barcelona y organizados gracias a un convenio suscrito entre la Cámara de Comercio e Industria y el Club de Marketing de La Rioja recibieron sus correspondientes diplomas el pasado 15 de mayo en el salón de actos de la institución cameral.

El acto de entrega de los diplomas estuvo presidido por la directora de la Cámara, Virginia García, y el secretario del Club de Marketing, Alfredo Ruiz.

El II Programa Superior en Dirección Comercial se desarrolló entre el 9 de noviembre de 2007 y el 9 de febrero de 2008 y en él participaron 16 alumnos.



Los dos cursos fueron impartidos por IL3 Les Heures Universidad de Barcelona

El I Programa Superior en Logística Integral tuvo lugar entre el 14 de diciembre de 2007 y el 16 de febrero de 2008 con la presencia de 25 alumnos que se formaron en la planificación de la logística para cumplir objetivos empresariales.



➔ Entrega de diplomas a las mujeres participantes en un curso de cocina en Santo Domingo

Las participantes en el curso formativo de cocina de setas y fruta y gastronomía saludable que se desarrolló el pasado mes de abril en Santo Domingo de la Calzada recogieron sus diplomas después de haber superado un programa de 40 horas lectivas. En este curso participaron mujeres en situación

de desempleo que viven en el medio rural riojano. El curso se llevó a cabo gracias al convenio firmado el pasado 14 de abril por la Cámara de Comercio y la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural Affamer Corredor del Ebro. El curso constó de formación teórica y práctica en un aula de cocina.

➔ La Rioja en el Simposio de Formación de las Cámaras de Comercio españolas

La directora de Formación de la Cámara de Comercio de La Rioja, Cristina Navarro, asistió al XV Simposio de Formación de las Cámaras de Comercio que se celebró en Zaragoza con presencia de más de 100 profesionales de la formación, entre directores de formación y recursos humanos de las empresas, profesores de

FP y responsables de estas áreas en las Cámaras y otras instituciones.

El objetivo era analizar la importancia de la formación como factor clave del desarrollo empresarial, único camino para un constante reciclaje de los trabajadores que aporte competitividad y modernidad a los productos y servicios.



La Cámara aboga por la reducción del consumo energético empresarial

➔ Sesenta participantes en la 'I Jornada de Ahorro y Eficiencia Energética de La Rioja', organizada por la institución cameral

La 'I Jornada de Ahorro y Eficiencia Energética de La Rioja' se celebró el 21 de abril en el salón de actos de la Cámara de Comercio. Este encuentro fue organizado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Gobierno regional, a través de la Consejería de Innovación, Industria y Empleo, y contó con la presencia de representantes de 60 empresas riojanas de sectores como industria, comercio, servicios, además de firmas y entidades interesadas en difundir medidas prioritarias promovidas por las instituciones para conseguir un uso y consumo eficientes de la energía.

Con esta acción las instituciones organizadoras pretendieron analizar las distintas fórmulas y estrategias de ahorro y eficacia energética que pueden llevarse a cabo desde el ámbito empresarial. Durante el transcurso de la jornada se puso de manifiesto que la reducción de la dependencia energética es un objetivo prioritario para cualquier economía, siempre que la consecución de este reto no afecte negativamente al volumen de actividad del país o la región. En el caso de España, la dependencia energética del exterior, que alcanza el 75%, es superior a la media de la Unión



En España, la dependencia energética alcanza el 75%, tasa superior al 50% de la media europea

Europea, que llega al 50%. Además, este grado de dependencia va en aumento debido al crecimiento económico experimentado por el país en los últimos años, superior a la media europea. Una situación que también ha provocado un aumento en la demanda energética, con importantes tasas de incremento anual, lo que

se traduce en implicaciones económicas, comerciales y, fundamentalmente, medioambientales.

La jornada fue inaugurada por el presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos, y el consejero de Industria, Javier Erro. La clausura contó con la presencia del presidente de la Comisión de Energía, Innovación y Medio Ambiente del Cámara de comercio riojana, Jesús Aguado; y el director general de Industria, Florencio Nicolás. En su intervención, Ruiz-Alejos destacó que la energía es "un tema de máxima preocupación para los ciudadanos en general y también

para los empresarios". Por ello, abogó por "encaminar nuestras estrategias hacia el ahorro y conseguir ser cada vez más eficientes en la utilización de la energía".

El presidente de la Cámara riojana se refirió al sector Industria como "el mayor consumidor en España tradicionalmente", puesto que actualmente ocupa el transporte. Asimismo, expresó su deseo de que "España tenga una política energética flexible, que no descarte de antemano ninguna tecnología ni fuente de energía" y exigió al Gobierno "un gran esfuerzo en la mejora de las redes de transporte y distribución"

Nuevas tecnologías

El Sistema Red Directo facilita la relación con la Seguridad Social

➔ La Cámara de Comercio organiza una jornada informativa para dar a conocer a las empresas las posibilidades que ofrece este servicio

Con el objetivo de facilitar a las empresas riojanas su relación con la Seguridad Social, la Cámara de Comercio e Industria y la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social organizaron el 15 de mayo una jornada informativa para dar a conocer las posibilidades que ofrece el Sistema Red Directo.

La iniciativa se enmarca en la voluntad de la Cámara riojana de facilitar al máximo los trámites, reducir la burocracia y colaborar con las empresas, especialmente con las más pequeñas, ya que son éstas las que mayores dificultades atraviesan.

Y con esta filosofía de hacer más rápidos y sencillos los trámites con

Sus ventajas se pueden aplicar en cotizaciones, cargos en cuenta, obtención de recibos o afiliaciones

las administraciones, como la propia Tesorería de la Seguridad Social, la institución cameral organizó esta jornada destinada a empresas con menos de 15 trabajadores. El programa de este encuentro abordó las peculiaridades del Sistema Red Directo, que agiliza y resuelve de manera más sencilla los trámites y el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.



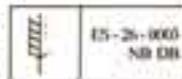
El acceso a este sistema sólo requiere una conexión a internet, directa y en tiempo real. Las ventajas de Red Directo se pueden aplicar a la tramitación de cotizaciones, cargos en cuenta, obtención de borradores y recibos o afiliación de trabajadores.

www.paletsdemadera.com

El mayor fabricante de Palets y Embalajes de madera.

Venta de Palets usados totalmente reacondicionados.

Autorización para fabricación de Palets tratados para exportación



EMBALAJES BERCALSA, S.L.

Ctra. Nacional 232, Km. 333
Tel.: 941 18 22 92 • Fax: 941 18 17 94
26540 ALFARO (La Rioja) - España
bercalso@paletsdemadera.com

Oportunidades de crecimiento empresarial

➔ El presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Gregorio Clavijo, participó el 8 de mayo en una jornada sobre 'Estadística y progreso en la sociedad del conocimiento'. En esta mesa redonda se abordaron cuestiones relativas al momento que vive el sector empre-

sarial en La Rioja. En el encuentro se analizaron los factores de desarrollo, la competitividad o las oportunidades de crecimiento empresarial existentes en la actualidad. Esta jornada fue promovida por el Gobierno de La Rioja, a través del Instituto de Estadística, y se desarrolló en el Centro Cultural de la Fundación Caja Rioja.



Jesús Aguado en una jornada en la UR

➔ El presidente de la Comisión de Energía, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de La Rioja, Jesús Aguado, participó en una 'Jornada sobre Gestión de Residuos Industriales en la empresa: normativa y posibles soluciones'. Cerca de noventa empresas riojanas se dieron cita el pasado 5 de marzo en este encuentro organizado en la Universidad de La Rioja. La iniciativa se organizó con el objetivo de concienciar a las empresas riojanas de que el cumplimiento de las obligaciones medioambientales puede convertirse en una oportunidad de diferenciación, creación de valor añadido y un elemento de competitividad.



Santo Domingo acogerá la Feria Oja Stock

➔ La primera Feria Oja Stock se celebrará en Santo Domingo de la Calzada los próximos días 4 y 5 de agosto. Oja Stock, que cuenta con el apoyo de la institución cameral riojana, ofrecerá 34 puestos relacionados con el sector textil, calzado, regalos y alimentación, en los que se venderán productos de oferta.

Este mercadillo se celebrará en la

plaza de la Alameda de Santo Domingo en horario ininterrumpido, de 10 a 21 horas.

La Feria se enmarca en el convenio de colaboración que la Ader firmó el pasado mes de junio con Acioja para el desarrollo de acciones de dinamización comercial en dicha zona durante 2007. Este convenio cuenta con un presupuesto de 20.000 euros.



Colaboración con la Semana del Vino en Haro

➔ La Cámara de Comercio de La Rioja ha colaborado este año en la organización de la 'II Semana del Vino de Haro', que se celebró del 6 al 15 de junio en la ciudad jarrera y contó con la participación de 15 bodegas y 27 establecimientos de hostelería. Durante esos días, las bodegas ofrecieron vino que se podía degustar en los bares adscritos a precios ventajosos. Además se podía rellenar una cartilla con todos los vinos para optar al sorteo de una viaje Haro-París-Londres. Durante esos días también se ofrecieron menús especiales en once restaurantes de la Asociación de Comercio de Haro.



La Cámara, en la Semana del Calzado de Arnedo

➔ La Cámara de Comercio ha participado, junto al Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Arnedo, Fundación Caja Rioja y el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, en la V Semana del Calzado de Arnedo, que se celebró del 6 al 15 de junio. Exposiciones, concursos de pinchos, escaparates, zapatos imposibles, el I Concurso de fotografía digital 'Zapafoto' o el IV Bulevar del Calzado, que homenajeó a Miguel Induráin y al paleontólogo Emiliano Aguirre, son algunas de las actividades que se desarrollaron.



Zapatero recibe en Grecia a empresas riojanas y a Gregorio Clavijo en nombre de la Cámara

➔ La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó una misión empresarial a Grecia en la que participaron representantes de siete empresas del sector calzado de la región, quienes realizaron una Exposición de Calzado de nuestra Comunidad en Atenas. El presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, en misión institucional a aquel país, recibió a los miembros de esta delegación empresarial riojana, que estuvo encabezada por el presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de La Rioja, Gregorio Clavijo. La exposición de calzado, enmarcada en el Plan Global Rioja, junto a ADER e ICEX, se celebró el pasado 9 de julio.



Ruiz-Alejos preside la Comisión de la Sociedad de la Información

➔ El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y también presidente de la Comisión de la Sociedad de la Información del Consejo Superior de Cámaras, José María Ruiz-Alejos, acudió el 26 de junio a Zaragoza, acompañado por la directora general de la Cámara riojana, Virginia

García, para presidir una reunión ejecutiva en la que se analizó el papel que las Cámaras de Comercio pueden y deben jugar en el desarrollo e impulso de la llamada Sociedad de la Información. Además, Ruiz-Alejos repasó el marco normativo regulatorio de la Sociedad de la Información en España.



La Cámara informa sobre el nuevo Reglamento de productos químicos

➔ Alrededor de setenta empresas participaron el 25 de junio en una jornada informativa organizada por la Cámara de Comercio para asesorar sobre la aplicación del Reglamento Reach, relativo al registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos. La iniciativa estuvo destinada, principalmente, a fabricantes de productos químicos, importadores y empresas usuarias de productos químicos en sus procesos productivos. La Cámara decidió impulsar esta jornada después de que el pasado 1 de junio entrara en vigor el registro obligatorio de nuevas sustancias.



Cámara y Gobierno colaboran en la difusión de la TDT en La Rioja

➔ Esta iniciativa divulgativa incluye la colocación de expositores en comercios con folletos e información sobre el 'apagón analógico'

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha desarrollado, en colaboración con el Gobierno riojano, a través de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, y la Federación de Empresarios, una campaña informativa con el objetivo de divulgar la Televisión Digital Terrestre (TDT) en todo el territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

La campaña informativa se enmarca en el Plan para el impulso de la TDT en La Rioja

Esta campaña fue presentada en rueda informativa por el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; el consejero de Administraciones Públicas y Política Local y presidente de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, Conrado Escobar; y el presidente del área de Comercio de la Federación de Empresarios de La Rioja, Miguel Pascual. En su intervención, Ruiz-Alejos recordó que los países y las comunidades más avanzadas son las que tienen mayor implantación de la sociedad de la información. Una tecnología que permite mayor interactividad y el desarrollo del comercio electrónico. A su juicio, "nosotros estamos muy interesados en desarrollar los elementos de competitividad que puedan favorecer y facilitar esa sociedad de la información que, evidentemente, es el futuro".

Por su parte, Escobar explicó que el proyecto de divulgación de la TDT aglutina los esfuerzos de muchas instituciones. "Queremos potenciar la difusión de la TDT a través del canal más cualificado que son los comerciantes riojanos. Son los prescriptores de primer orden y los profesiona-

les que primero recibirán la pregunta, la consulta de aquel que quiera saber qué es la Televisión Digital Terrestre".

Además, Pascual incidió en que la TDT proveerá de mejores servicios a los riojanos y que la labor de los comerciantes será hacer que los consumidores aprecien sus bondades.

Las tres entidades involucradas en la iniciativa han instalado expositores con información sobre las características de la TDT en los comercios riojanos. En estos folletos se recoge la información básica sobre la Televisión Digital Terrestre: en qué consiste, qué significa el llamado 'apagón analógico', qué pasos se deben dar para poder ver la TDT en los hogares y las ventajas que proporciona el uso de esta tecnología.

Esta campaña divulgativa se enmarca en el Plan para el impulso de la TDT en La Rioja puesto en marcha por el Ejecutivo riojano con el objetivo de garantizar la cobertura de esta tecnología en nuestra comunidad para finales de 2009.

Los comercios de electrónica son considerados por el Gobierno de La

rioja como una pieza fundamental a la hora de divulgar la TDT, ya que constituyen el principal vínculo de contacto con los usuarios.

La Agencia del Conocimiento ha puesto a disposición de todos los comerciantes de la región interesados la información sobre los distintos sintonizadores disponibles para que puedan explicar con claridad a los clientes las diferencias existentes entre ellos.

La iniciativa incluye 140 salas de acceso a internet, oficinas de la Cámara y de la FER

La campaña de divulgación de la TDT también incluye la disponibilidad de las 140 salas de acceso público a internet con las que cuenta el Gobierno de La Rioja, así como las oficinas de Atención al Ciudadano, instalaciones de la Cámara de Comercio y la FER.



Departamentos

Dirección y Secretaría General: Virginia García Navas,
vgarcia@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):

eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juana Jiménez Marín, jjimenez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Web y protocolo:

Loreto Samaniego, lsamaniego@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

María Jesús Ruiz Quintana, mjrui@camararioja.com



Cámara

La Rioja

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com / mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Acciones de Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados

- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial

- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas exteriores
- Ventanilla Única Internacional

Jornada informativa sobre sistemas de gestión de seguridad alimentaria

Organizada por la Cámara de Comercio, la iniciativa contó con la presencia de una veintena de empresas del sector agroalimentario

Una veintena de empresas participaron en mayo en una Jornada informativa organizada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja donde se analizó la puesta en marcha de un proyecto de implantación de sistemas de gestión de la inocuidad o seguridad alimentaria.

La directora general de la Cámara, Virginia García, informó a los representantes de las empresas asistentes sobre la certificación ISO 22000:2005; BRC v.5 ó el IFS v.5. Las firmas inte-

resadas en solicitar esta acreditación tenían de plazo hasta el 30 de junio y podían hacerlo a través de la Cámara de Comercio, con una subvención del 40% procedente de la ADER.

La mayor parte de las empresas participantes en la jornada pertenecía al sector agroalimentario, al que se le exige el desarrollo de productos seguros dentro de un marco prioritario para la salud.

Gracias a la implantación de sistemas de gestión de la inocuidad

Las empresas interesadas en acreditarse cuentan con una subvención del 40% procedente de la ADER

de los alimentos, las empresas son capaces de desenmascarar los peligros potenciales, para poder prevenir y minimizar los riesgos existentes. Por ello, la Cámara de Comercio creyó conveniente poner en marcha un proyecto de implantación de sistemas de gestión de la seguridad alimentaria, teniendo además en cuenta las necesidades específicas que demanda cada empresa.

Además de los principales estándares internacionales, sus ventajas y desventajas, a lo largo de la jornada se analizaron el entorno del mercado y los requerimientos del sector agroalimentario y se debatió sobre diferentes aspectos relativos a “¿cómo generar la inocuidad de los alimentos?”.

La inauguración de esta jornada sobre sistemas de gestión de seguridad alimentaria contó con la presencia del presidente de la Comisión de Agroalimentación de la Cámara de Comercio de La Rioja, Lino Martínez Uruñuela; el gerente de la ADER, José Ángel García Mera; y la directora general de la institución cameral, Virginia García.

Entre los ponentes participantes en la jornada se encuentran el director de la consultora Track, Arturo Basurto; y Myriam Sáenz Melón, de Ambiental Rioja, ambas empresas expertas en la materia.

Implantando sistemas de gestión de inocuidad de alimentos se minimizan los riesgos existentes





FERGUT
a s e s o r e s



control y gestión de empresas

PROYECTOS E INICIATIVAS EMPRESARIALES

- CREACIÓN DE IDEAS
- PROYECTOS EMPRESARIALES
- FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

SERVICIOS

- PATRIMONIOS PARTICULARES
- ASESORAMIENTO
- CONSULTORÍA

RR.HH Y FORMACIÓN

- FORMACIÓN
- SELECCIÓN DE PERSONAL
- CONSULTORÍA DE RRHH.

Republica de Argentina, 3 Entr.
26002 Logroño - LA RIOJA
T. 941 213 073
F. 941 213 184

www.fergut.es
fergut@fergut.es



internacionalización



nuevas inversiones



I+D+i



ayudas financieras



diseño



activos fijos



comercio



TIC



para todo lo que las empresas necesitan

Para todo lo que necesitas en tu negocio, para mejorar tu competitividad, para desarrollar nuevos proyectos o consolidarlos, cuentas con múltiples líneas de apoyo a través de la ADER.

AYUDAS 2008 Proyectos de I+D+i y consultoría de innovación • Promoción de la innovación en la gestión empresarial • Impulso de las energías renovables, ahorro y eficiencia energética y la protección del medio ambiente • Aumento de medidas de seguridad en el trabajo • Apoyo a proyectos competitivos de las pymes-INNOEMPRESA • Elaboración de protocolos familiares • Incorporación de las TIC en las pymes • Fomento de la industria agroalimentaria • Fomento de la acuicultura e industria transformadora de productos procedentes de la pesca • Promoción de suelo industrial en el ámbito local • Inversión de finalidad regional para grandes proyectos empresariales • Adquisición de activos fijos para pymes • Bonificación de intereses de préstamos y contratos de arrendamiento financiero para financiar inversiones empresariales • Ayudas a la internacionalización de la empresa • Plan para la Competitividad del Comercio Riojano • Incorporación del diseño en la empresa.

Convocatoria abierta hasta el 30 de septiembre, salvo INNOEMPRESA (30 de julio)



Solicita tus ayudas por internet.

www.ader.es

ADER, asegurando el futuro

Más información:
www.ader.es / Tel.: 941 29 15 00

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja